附件3

泉州市特色劳务品牌考核评估表

申报单位名称： （盖章）

| **考核****内容** | **序号** | **考核项目** | **基本分值** | **县级评价** | **市级评价** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **基本****条件****（20分）** | **1** | 企事业单位、社会团体、行业协会（商会）、职业培训机构、行业龙头企业等主体作为引领创建单位申报市级劳务品牌。 | **3** |  |  |
| **2** | 申报单位具有独立法人资格，遵守国家法律法规，有规范的内部管理制度、财务管理制度等。 | **3** |  |  |
| **3** | 品牌已纳入县级特色劳务品牌培育库管理。 | **4** |  |  |
| **4** | 申报劳务品牌属于当地特色产业或重点行业。 | **5** |  |  |
| **5** | 品牌名称符合“地域+产业/行业/产品+工种（如工、匠、师等）”的形式，有独立的标识、符号等要素。 | **5** |  |  |
| **6** | 开展劳务品牌诚信经营自律承诺行动，强化劳务品牌从业人员诚信意识，维护劳务品牌良好声誉和形象。 | **4** |  |  |
| **品牌****建设****（10分）** | **7** | 建立品牌建设相关门户网站、微信公众号等宣传阵地，介绍劳务品牌发展情况，宣传劳务品牌的服务内容、服务标准和服务价格，接受用人单位咨询、意见反馈。 | **3** |  |  |
| **8** | 积极参加人社部门组织的展示交流、征集评选及品牌竞赛等各类活动，按时上报相关材料等。 | **3** |  |  |
| **品牌****影响****（15分）** | **9** | 品牌产生良好的经济效益，并对当地经济增长具有一定的贡献。 | **5** |  |  |
| **10** | 建立健全了劳务品牌质量标准体系，为行业发展提供标准支撑。 | **4** |  |  |
| **11** | 品牌具有较高的美誉度，获得市级以上的认证及荣誉。 | **3** |  |  |
| **12** | 品牌知名度高，在市级及以上主流媒体有相关新闻报道、广告宣传等。 | **3** |  |  |
| **组织****培训****（30分）** | **13** | 依托自有培训资源或委托具备培训资质的协同单位开发完善特色职业培训项目并开展培训。 | **6** |  |  |
| **14** | 对相关职业工种每年开展特色职业培训，且技能培训类每年培训人员不少于2000人；家政类、建筑类、制造类、种植养殖类每年培训人员不低于1000人；餐饮类、文化和旅游类、非物质文化遗产类每年培训人员不少于500人（当年培训人员每减少20%，扣1分）。 | **6** |  |  |
| **15** | 注重劳务品牌技能带头人培养，开展劳务品牌技能展示交流活动，与用工企业签订了长期稳定的特色劳务从业人员输出合作协议。 | **6** |  |  |
| **16** | 特色职业工种培训就业转化率不低于50%（培训就业转化率每降低10%，扣1分）。 | **6** |  |  |
| **17** | 劳务品牌相关特色职业培训人员培训台账完整规范。 | **6** |  |  |
| **带动****就业****（25分）** | **18** | 创造一定就业机会，提高区域就业率，在促进就业方面作出了积极贡献。 | **5** |  |  |
| **19** | 建立有稳定的特色劳务输出渠道，且劳务输出的组织化、专业化、标准化水平较高。 | **5** |  |  |
| **20** | 品牌属于当地特色产业或重点行业，新增特色劳务从业人员不低于100-300人（每减少20％，扣1分）。建筑类、制造类每年新增从业人员不低于300人；种植养殖类新增从业人员不低于200人；餐饮类、家政类、文化和旅游类、非物质文化遗产类每年新增从业人员不低于100人。 | **5** |  |  |
| **21** | 特色劳务品牌从业人员就业台账完整规范。 | **5** |  |  |
| **22** | 做好特色劳务从业人员职业安全教育、劳动维权等跟踪服务和管理工作，确保了劳务输出质量。 | **5** |  |  |
| **合 计** | **100** |  |  |

**注：市级综合评价≥85分，考核结果为优秀；70-84分，考核结果为良好；60-69分，考核结果为合格；＜60分为不合格。**